

Importa.4
information technology

SEO



Google

YAHOO!

bing

Baidu 百度

www.importa4.com / info@importa4.com

T 91 307 95 75

SEO

Importa.4
information technology

Tarifas de los servicios de SEO

> Search Engine Optimization.

Optimización realizada sobre la página web de nuestros clientes para que los buscadores más importantes puedan clasificar correctamente el contenido, facilitando así poder ser encontrada con mayor facilidad por los posibles usuarios del buscador.

La labor de SEO requiere que sigamos unos pasos muy específicos para cada página web que trabajamos

1. Análisis y diagnóstico de su página

- Estudio de su web y de la competencia.
- Foto inicial del ranking en los buscadores de las páginas estudiadas
- Búsqueda de las 'palabras clave' más apropiadas

Estudiamos los puntos fuertes y débiles tanto de su página web como los de su competencia en el posicionamiento. Analizamos a qué se debe su posición actual dentro de los buscadores más importantes, valorando el contenido y la programación.

Estableceremos el punto de partida inicial para poder comparar en un futuro los resultados y variar el rumbo de nuestros esfuerzos si fuera necesario. Esto nos irá mostrando nuestro grado de éxito en las campañas realizadas.

Con la información obtenida y la ayuda de herramientas de consulta y estimación de las búsquedas realizadas, obtendremos las 'palabras claves' o keywords más importantes para posicionar su web.

2. Optimización de su página web

Modificación de cada página de su web optimizando los siguientes elementos.

- Código de su página.
- Descripciones que mostrarán los buscadores.
- Palabras clave y títulos.
- Control de los textos incluidos en su página web.

También se cuidarán otros elementos como la gestión de las etiquetas de los robots y el plano de la web.

Estas modificaciones no afectarán al diseño ni al funcionamiento de su página web, solo a la programación interna.

Los cambios necesarios podrán ser realizados por sus técnicos o por los nuestros, con un pequeño coste adicional y se realizará sobre todas las páginas que consideremos relevantes dentro de su web. En muchas ocasiones esto requiere la modificación de casi todas las páginas de la web.

3. Alta en buscadores y búsqueda de enlaces externos

Para que su página web sea conocida en internet, se debe dar a conocer. Eso es lo que hacemos cuando la incluimos en muchos buscadores de todo el mundo y sitios relacionados con su sector, como blogs, directorios de asociaciones, etc.

Este trabajo, suele venir acompañado de una intensa gestión de correos electrónicos de confirmaciones y verificaciones que nos encargaremos de hacer por usted.

Todas las altas vendrán detalladas en un informe, con su seguimiento del proceso.

4. Seguimiento de las acciones y posicionamiento

Todas las acciones que iremos tomando, se verán reflejadas en el posicionamiento de su página web en las búsquedas realizadas sobre las palabras clave que estemos trabajando. Esta posición y la de su competencia la iremos monitorizando diariamente y tendrá acceso a ella mediante nuestra **herramienta de informes** para nuestros clientes.

Desde nuestra herramienta podrá consultar diariamente la evolución del posicionamiento, tendrá acceso a toda la documentación que gestionamos sobre su página web, las estadísticas semanales tanto de SEO como de SEM de su web y de toda la competencia en las 100 primeras posiciones de cada palabra clave.

Según los resultados obtenidos, se realizará una optimización continua de la web, las palabras clave trabajadas y sus enlaces externos.

5. Enlaces externos

Buscaremos enlaces con blogs y asociaciones del sector, para que su web esté mejor posicionada. En ningún caso estableceremos intercambio de enlaces ni ninguna otra técnica considerada inapropiada tanto por Google, como por los demás buscadores.

Llevaremos un listado de los enlaces realizados y se comprobarán mensualmente, aumentando poco a poco el número de enlaces externos y comentarios en blogs, para ganar una audiencia cada vez mayor.

La técnica de intercambio de enlaces solo la realizaremos bajo petición del cliente y bajo las condiciones explicadas más abajo en este mismo documento.

6. Duración del servicio y mantenimiento recomendado

La duración del servicio, dependerá de su posición inicial, de su competencia y del tráfico que tenga su sector. Es muy difícil evaluar el tiempo que nos va a llevar obtener los resultados deseados.

Generalmente los primeros resultados empiezan a aparecer al mes de iniciar nuestro trabajo. A los 3 meses suele ocurrir un nuevo avance y posteriormente los cambios son progresivos a lo largo del tiempo.

Cuando una página web ha alcanzado una posición, se suele mantener durante varios meses, pero es recomendable continuar con un nivel mínimo de trabajo, ya que la competencia trabajará para posicionar sus páginas mejor y seguramente habrá competencia para mantenerse en las primeras posiciones de muchas de las palabras clave trabajadas.

Resumen de detalles de los productos SEO

	SEO-1	SEO-2	SEO-3
	Palabras clave trabajadas y garantía de servicio		
Número de palabras clave, keywords o criterios de búsqueda trabajadas	5	10	15
Objetivo garantizado y resultado mínimo	Mejora en la posición y trabajo mensual continuo hasta la primera página de resultados de Google.	Al menos 3 criterios de búsqueda en la primera página de Google en menos de 6 meses.	Garantizados al menos 6 criterios de búsqueda en la primera página de Google.
	Gestión mensual e informes		
Estudio de palabras clave	✓	✓	✓
Análisis de la web e informe SEO.	✗	✓	✓
Análisis detallado e informe SEO de todas las páginas de la web(*).	✗	✗	✓
	Altas en buscadores y enlaces (sin enlaces recíprocos)		
Alta en las herramientas de Google. Analytics, WebMaster y Local Business.	✓	✓	✓
Alta en todos los buscadores que tenemos registrados.	✓	✓	✓
Enlaces en Blogs y directorios del sector.	1 al mes	5 al mes	10 al mes
Estudio de reputación en redes sociales.	✗	✗	✓
	Optimización de la página web		
Metatags	✓	✓	✓
Contenidos, textos y descripciones.	✓	✓	✓
Optimización de la programación HTML.	✗	✓	✓
Optimización de imágenes.	✗	✗	✓
Optimización del rendimiento de carga de la web.	✗	✗	✓
	Precios		
Precio mensual	29,95 €	59,95 €	89,95 €
Oferta de lanzamiento	<i>Primer mes gratis</i>		

(*) Hasta un máximo de 20 páginas.

Condiciones generales

- Los precios no incluyen IVA
- Forma de pago: Transferencia bancaria.
- Modo de pago: Trimestral al inicio de cada trimestre.

Enlaces en buscadores y directorios

Nuestro servicio incluye el alta en buscadores y directorios de internet, intentando centrarnos en su sector en concreto, incluyendo blogs y publicaciones. Es un proceso que realizamos de forma continuada durante todo el contrato, para lograr diferentes objetivos:

- Mejorar su posición en los buscadores.
- Incrementar el tráfico de su página web.
- Aumentar la visibilidad de su marca en internet.

Si usted ha invertido en crear una página web y quiere que la gente la visite y tener así más clientes, lo importante es estar bien situado en los buscadores, ya que si no, es como abrir una tienda en una calle donde nunca pasa nadie.

El tráfico en internet, se distribuye desde los buscadores, y más concretamente desde Google. Si su web no aparece en Google, cuando alguien busca alguno de sus productos o servicios, nadie pasará a ver su escaparate en internet.

Uno de los valores más importantes que tienen los buscadores para cuantificar la importancia de una página web, es el número de enlaces que tiene. Esto es lo que Google denomina PageRank. Pero este índice no es el único, existe varios más de los cuales los buscadores hablan pero no especifican. Nosotros nos caracterizamos por trabajar esos otros índices como el TrustRank.

En el caso de que el cliente prefiera que estos enlaces se realicen de una forma más acelerada o realizarlos todos en un momento determinado, nuestras tarifas serán las siguientes:

Precios de alta en buscadores y directorios fuera de contrato

	SEO-1	SEO-2	SEO-3
Alta en buscadores	100	100	200
Alta en directorios	100	200	400
Gestión de respuesta a los correos electrónicos de verificación	✓	✓	✓
Informe detallado de las peticiones de alta	✓	✓	✓
Precio total.	150 €	250 €	450 €

Intercambio de enlaces

Es una práctica que nosotros no realizamos. Está completamente desaconsejada por Google y los demás buscadores y se considera una técnica de BlackHat. Además es peligroso para la reputación de la página en internet. Google no considera a ninguna página responsable de los enlaces que llegan a ella, pero sí la

hacen responsable de los enlaces que salen de ella y de su contenido. Esta es la principal razón por lo que nosotros no utilizamos esta técnica.

Pero lo más importante es que **no lo necesitamos** para posicionar bien su página.

Estos enlaces de intercambio los realizaremos solo a petición del cliente, si este estima oportuno o cree que puede mejorar su posicionamiento con dicha técnica, pero en ningún caso nos hacemos responsables de utilidad ni garantía.

Precios para el intercambio de enlaces

	SEO-1	SEO-2	SEO-3
Enlaces	50	100	200
Gestión de respuesta a los correos electrónicos de verificación	✓	✓	✓
Gestión del enlace en su web(*)	✓	✓	✓
Informe detallado de las peticiones de intercambio	✓	✓	✓
Precio total.	200 €	300 €	450 €

(*) Solo en los casos que tengamos acceso FTP a su servidor.

Para poder realizar el intercambio de enlaces necesitaremos acceso a su página web mediante una cuenta de FTP. Añadiremos una página específicamente diseñada para gestionar estos enlaces.

Notas de garantía y aviso importante

Desde Importa4, realizamos el alta en los buscadores y directorios, de su página web, pero esto no garantiza que las altas sean procesadas. Podemos pedir el alta, pero eso no garantiza que la empresa receptora de la petición acepte dicha alta por cualquier razón que estime oportuna.

Su página web podrá perder competitividad en los buscadores y ver dañada seriamente su posición y todo nuestro esfuerzo realizado, y consecuentemente perder nuestra garantía de éxito en su campaña de posicionamiento, sin posibilidad de reembolso, si ocurre alguno de los siguientes casos:

- Modificación de su página web, quitando la optimización realizada, sin previo aviso.
- Su página web contenga contenido duplicado existente ya en internet o que tenga varios dominios con el mismo contenido, sin estar redireccionados al dominio del contrato.
- Que su página web sufra una caída prolongada de servicio, por su proveedor de alojamiento.
- Que los cambios necesarios no se realicen en tiempo y forma conveniente, o no tengamos acceso al contenido para poder realizarlos nosotros.
- Que no podamos realizar las mejoras necesarias en su página web para la optimización de su programación y contenido.
- Que tenga contenido penalizado por los buscadores o enlaces relativos a Sexo, Apuestas, Videntes, Anabolizantes, Viagra, Drogas no permitidas, o descargas ilegales.

- Que use técnicas de posicionamiento penalizadas por Google en su página web, de forma consciente o inconsciente.
- Por tener texto oculto, realizar cloacking, dominios sombra, páginas duplicadas, páginas puerta o doorways, compra de enlaces o realice spam.

Garantizamos sus servicios tal y como funciona el algoritmo de posicionamiento de Google, en la fecha de contratación. Como dicho algoritmo, cambia continuamente, es posible que existan fluctuaciones en el posicionamiento, incluso durante un mismo día. Por esta razón, en el caso de que se realicen modificaciones en el algoritmo de Google, desde Importa4 haremos todo lo que esté a nuestro alcance para adaptarnos a dichos cambios y generar las soluciones pertinentes para mantener o mejorar las posiciones, pero no podremos garantizar los resultados, ya que dicho cambio de algoritmo afecta a todo internet y no dependen de nuestro trabajo en las páginas de nuestros clientes, ni están bajo nuestro control, por lo que no podrán ser garantizados ni ofrecer compensación alguna por dichos cambios. Los cambios en el algoritmo de Google, serán comprobables por diferentes resultados de búsqueda en Google, en la misma semana o por la publicación de información en blogs extraoficiales de dicha noticia, por expertos del sector ya que Google oficialmente no comunica dichos cambios para mantener el secreto absoluto de su algoritmo y funcionamiento.

Importa4, podrá rescindir el contrato sin ningún tipo de penalización ni aplicación de garantías, ni condiciones, así como aplicar cambios de precio, si cambian sus tarifas a excepción de que el cliente ya haya contratado un servicio por varios meses por adelantado. En contratos mensuales, este se renueva automáticamente si las dos partes están de acuerdo.

Condiciones generales de contratación

Para dar comienzo a la prestación del servicio, hay que realizar el primer pago y remitir la información solicitada, además de esta propuesta debidamente firmada.

La información que necesitaremos será la siguiente:

- Información de facturación: Nombre, dirección y NIF de la empresa.
- Cuentas de acceso mediante FTP a su servidor de hosting. Únicamente en el caso de que nos hagamos cargo de la realización de las modificaciones.

Los pagos se realizarán trimestralmente al inicio de cada periodo de trabajo.

Los trabajos se iniciarán desde el día siguiente a recibir el pago y la información solicitada.

La relación entre las partes es puramente mercantil, no existe ninguna relación laboral entre las partes.

El presente presupuesto no incluye gastos adicionales como tasas, desplazamientos o cualquier otro de semejantes características.

El Cliente exonera de todo tipo de responsabilidad a Importa4, por la prestación de los servicios descritos en este documento, no pudiendo repercutir contra el mismo, ningún tipo de reclamación por falta de consecución de resultados, siempre y cuando se desprendan las actividades necesarias con la diligencia de un profesional medio del sector.

Los plazos de ejecución son importantes, por lo que el cliente podrá tener acceso a los informes de evolución en todo momento, siempre y cuando sea técnicamente posible y no existan complicaciones técnicas.

Importa4 no será en ningún caso responsable por la falta de observancia por parte de la empresa, de las medidas y recomendaciones indicadas en la documentación remitida.

Los contenidos desarrollados por Importa4 serán cedidos a la empresa para su utilización comercial, pudiendo Importa4 reutilizarlos en cualquier otro proyecto libremente.